

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
журналистики



В.В.Тулупов  
16.12.2021г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА,  
ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Программа подготовки:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакommunikации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Золотухин Андрей Александрович, к.филол.н., доцент; Мажарина Юлия Николаевна, преподаватель, к.филол.н.; Горохов Максим Юрьевич, преподаватель, к.филол.н., редактор газеты «Комсомольская правда в Воронеже».
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 4 от 16.12.2021

---

*Отметки о продлении вносятся вручную*

**8. Учебный год:** 2022-2023

**Семестр:** 2

## 9. Цель практики:

Целью является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной проектно-аналитической деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций проектно-аналитической деятельности в области создания индивидуального проекта в сфере медиа. Проектно-аналитическая практика направлена на подготовку магистерской диссертации.

Задачи практики:

- освоение навыков и умений создавать концепцию проекта в медиасфере;
- приобретение умений проводить многофакторный анализ перспектив его реализации;
- овладение умениями разрабатывать концепцию медиапроекта с учетом всех ее составляющих компонентов;
- научить выстраивать приоритеты решения аналитико-творческих задач;
- приобретение умений составлять план действий по реализации проекта в медиасфере;
- приобретение умений презентовать медиапроект.

## 10. Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации». Прежде чем приступить к практике, обучающиеся получили теоретические знания в рамках курсов: Проектирование работы бизнес-издания, Современные теории и технологии развития личности, Методология и методика медиаисследований, Информационно-коммуникационные технологии в журналистике и др., которые могут использоваться при прохождении практики по созданию медиапроекта. Результаты освоения данной практики напрямую связаны с трудовыми функциями профессиональных стандартов – проектно-аналитическим типом задач профессиональной деятельности. В дальнейшем полученные на практике навыки, умения и компетенции должны совершенствоваться и реализовываться при прохождении преддипломной практики.

## 11. Вид практики, способ и форма ее проведения

**Вид практики:** производственная

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная

**Форма проведения практики:** реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

## 12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере	ПК-3.1.	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.	Уметь: создавать концепцию проекта в медиасфере и проводить многофакторный анализ перспектив его реализации.
		ПК-3.2.	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.	Уметь: разрабатывать все компоненты концепции проекта в медиасфере и выстраивать приоритеты решения творческих задач.

медиа.	ПК-3.3.	Составляет план действий по реализации проекта.	Уметь: составлять план действий по реализации проекта в медиасфере.
--------	---------	---	---

### 13. Объем практики в зачетных единицах/ак.час.— 6 ЗЕТ/216

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

### 14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость	
		По семестрам	
		Курс 1	
		ч. без ПП	ч., в форме ПП
Всего часов	216	7	209
в том числе:			
Практические занятия (контактная работа)	7	7	-
Самостоятельная работа	209	-	209
Итого:	216	7	209

### 15. Содержание практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1.	Организационно-аналитический	Определение с руководителем практики от вуза темы медиапроекта и плана работы: выстраивание структуры проекта как части магистерской диссертации, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов аналитико-творческой работы, основной литературы и других источников информации, необходимых для выполнения медиапроекта.
2.	Основной – аналитический*	Поиск и отбор профессиональной литературы по теме медиапроекта; изучение источников по избранной теме, реферирование научного материала; поиск материалов СМИ, соответствующих тематическому направлению проекта; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой магистерской диссертации; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.). Анализ, обработка и систематизация материалов, необходимых для реализации проекта. Подготовка проекта.
3.	Заключительный	Обсуждение итогов практики, защита проекта.

### 16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва :Юнити, 2015. – 383 с. – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> .
2	Карапетьян С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 115 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814</a>
3	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429884">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429884</a>
4	Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Головакин А.В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А.В. Головакин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 98 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141491">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141491</a> .
6	Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 400 с.
7	Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
8	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692</a> .
9	Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> .
10	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a> .
11	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464191">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464191</a> .
12	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: <a href="http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3">http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
5.	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>

## 17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы (практическая подготовка).

Контактная работа предполагает на первом этапе определение с руководителем практики задания и плана работы; на заключительном, третьем этапе, обсуждение с руководителем подготовленного медиапроекта и его защиту на практическом занятии. Защита проекта представляет собой доклад обучающегося в виде устного сообщения (возможно с демонстрацией презентации) и его обсуждение (вопросно-ответный формат) в учебной группе. Остальные виды работы выполняются обучающимися самостоятельно в форме практической подготовки.

Рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа в форме практической подготовки способствует получению навыков, умений и опыта в научно-исследовательской сфере журналистики, более глубокому и осмысленному усвоению учебного материала, развитию аналитического потенциала обучающихся, а также навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- разработку и создание медиапроекта;
- подготовку к промежуточной аттестации. (Требования к содержанию и форме отчетности, технология проведения защиты медиапроекта описаны в п. 20.2 данной программы).

При прохождении практики используются элементы электронного обучения (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ), смешанное обучение, свободный доступ в интернет. Электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»

«Методология и методика медиаисследований» – URL:  
<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10898>.

## 18. Материально-техническое обеспечение практики:

Проектно-аналитическая практика предполагает работу обучающегося над магистерской диссертацией, поэтому она может проходить как в стенах Университета, так и за его пределами. В случае необходимости работы на факультете магистрантам предоставлена возможность использовать библиотечный фонд, электронно-библиотечные системы, заниматься в читальном зале.

Для прохождения практики на факультете обучающимся также предоставляется возможность использовать:

*Аудитории для проведения занятий семинарского типа, промежуточной аттестации.*  
Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

*Аудитории для самостоятельной работы обучающихся.* Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование».

Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Организационно-аналитический	ПК-3	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	-
2.	Основной аналитический	ПК- 3	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	-
3.	Заключительный	ПК- 3	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	-
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Практическое задание – подготовка проекта и его защита.

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по практике не проводится, так как не предусмотрен рабочим учебным планом.

### 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по практике осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Практическое задание – подготовка медиапроекта и его защита в виде устного сообщения (вопросно-ответный формат) в группе.

#### *Основные требования к выполнению задания*

Медиапроект представляет собой конспективное изложение в письменном виде практической главы ВКР, где магистрант должен продемонстрировать реализацию знаний, полученных им в процессе обучения, аналитико-исследовательские навыки и умения связывать теорию с профессиональной практической деятельностью в сфере журналистики в целом, а в случае подготовки творческой магистерской диссертации – на примерах собственных материалов, опубликованных в СМИ.

#### *Описание технологии проведения защиты проекта*

Защита медиапроекта проводится на практическом занятии и представляет собой доклад обучающегося в виде устного сообщения (при необходимости с демонстрацией презентации) и его обсуждение в учебной группе. Оценивает результаты работы руководитель практики.

#### **Шкалы и критерии оценивания**

Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- умение определить тему и проблему медиапроекта, соответствующих информационной повестке дня;
- умение создавать концепцию индивидуального проекта в сфере медиа;
- умение разрабатывать компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач;
- умение находить и разрабатывать оригинальные творческие решения с учетом имеющегося журналистского опыта;
- умение проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;
- умение составить план действий по реализации проекта;
- умение реализовать и презентовать медиапроект.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используется:

«зачтено» – 3-5 баллов,

«не зачтено» – 2 балла.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад в полной мере соответствуют всем перечисленным критериям.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствует двум из перечисленных критериев.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Программа практики выполнена не в полном объеме (не менее 75%). Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствуют двум/трем из перечисленных критериев.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Программа практики выполнена не в полном объеме (менее 75 %). Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад имеют три и более несоответствий перечисленным критериям.	–	<i>Неудовлетворительно</i>